

ModelCom renforce son équipe de direction afin de développer le marché nord-américain en accueillant Patricia Lamothe à la direction du développement des affaires internationales.

Le mercredi 17 septembre 2008 - Montréal - ModelCom, société d'experts-conseils en modélisation d'affaires et en consultation stratégique au service d'entreprises tant matures qu'en croissance, annonce aujourd'hui qu'elle élargi son équipe de gestion pour étendre ses activités nord-américaines. Patricia Lamothe se joint à ModelCom à titre de vice-présidente du développement des affaires internationales de la société.

Avant d'entrer au service de ModelCom, Mme Lamothe était chef de la direction financière chez Topigen Pharmaceuticals, une société de biotechnologie spécialisée dans le développement de traitements contre les maladies pulmonaires, où elle a aidé la société à obtenir plus de 70 millions de dollars américains en capital de risque. Auparavant, elle avait occupé des postes de gestionnaire dans des sociétés de télécommunications, notamment Microcell Télécommunications (Fido) et fonorola (acquise par Sprint). Mme Lamothe est comptable en management accréditée (CMA) et détient une maîtrise en administration des affaires (MBA). Elle a également été lauréate d'un prix d'excellence de l'association des MBA du Québec en 2002.

« Je suis très heureuse de me joindre à ModelCom et à l'équipe de gestion pour étendre les activités de la société à l'échelle internationale, a commenté Mme Lamothe. Par expérience, je sais qu'une société comme ModelCom a beaucoup à apporter aux jeunes entreprises en croissance et à celles qui sont bien établies. »

« Nous sommes ravis d'accueillir Patricia dans nos rangs, a confié Francis Paquet, président de ModelCom. Elle mettra à profit la riche expérience qu'elle a acquise dans les secteurs des télécommunications et de la biotechnologie. Son expérience en gestion des affaires, en finances et en recherche de capital de risque nous sera très utile dans l'exécution de notre plan de croissance. »

À propos de ModelCom

Depuis sa fondation en 1995, ModelCom a contribué à la réussite de plus de 125 clients. Par ses conseils stratégiques, qui comprennent l'élaboration de modèles financiers et de plans d'affaires, ModelCom a joué un rôle déterminant dans le lancement de nombreuses jeunes entreprises et dans le succès d'entreprises bien établies dans différents secteurs. Au fil des ans, de nombreux opérateurs de réseaux mobiles, des grands câblodistributeurs et des fournisseurs de données mobiles ont tiré profit des services de modélisation d'affaires de ModelCom. La société a permis à ses clients de recueillir plus de 2,5 milliards de dollars en financement. Aujourd'hui, ces entreprises emploient des milliers de personnes sur cinq continents.

Contact:
+1 (514)289-9393
info@modelcom.com