

ModelCom invitée à partager ses connaissances à Singapour

Montréal, le 10 juillet 2006 – ModelCom, un leader mondial en modélisation financière et en intelligence de marché, a été invitée à venir partager ses connaissances du secteur émergent des Opérateurs de réseaux mobiles virtuels (Mobile Virtual Network Operator, ou MVNO), à Singapour, du 12 au 14 juillet prochain.

Reconnue comme une intervenante clé de cette industrie, ModelCom sera en effet conférencière à la MVNO's & Mobile Brands Asia Pacific Conference, un événement organisé par Informa Telecoms & Media, auquel participeront les plus importants fournisseurs et facilitateurs de réseaux mobiles virtuels de l'industrie des télécommunications.

« ModelCom détient déjà une solide expérience internationale et nous avons aidé de nombreux clients à développer et à déployer leur image de marque et leur stratégie commerciale, plus particulièrement dans cette industrie en croissance rapide qu'est le sans-fil », a précisé Frédéric Lavoie, Vice-président – Développement des affaires de ModelCom, qui sera conférencier à cet événement international. « Avec son impressionnante liste de clients et sa connaissance approfondie de l'industrie, ModelCom est devenue un incontournable dans cette industrie hyper-concurrentielle et nous avons hâte d'échanger nos idées avec les opérateurs de réseaux mobiles virtuels établis ou en émergence, surtout dans cette région d'Asie-Pacifique qui bouillonne d'activité. »

La présentation de M. Lavoie portera en majeure partie sur les défis de créer des partenariats solides et fructueux entre les MVNO et leurs opérateurs. Il partagera aussi l'expérience pertinente de ModelCom dans ce secteur.

Ceux qui sont intéressés à cet événement sont invités à visiter le site web de Informa Telecoms & Media au www.informatm.com/mvnoasia. Pour plus d'information sur les services de ModelCom, veuillez visiter notre site web au www.modelcom.com/fr

À propos des MVNO

Les MVNO (opérateurs de réseaux mobiles virtuels) sont des compagnies qui offrent des solutions sans-fil à leurs abonnés en négociant le droit d'utiliser l'infrastructure existante d'opérateurs déjà bien établis. Ils peuvent donc mettre en marché et offrir des services sans-fil à leurs abonnés sur des réseaux virtuels, ce qui leur donne accès à une couverture géographique substantielle et à un portfolio complet de services mobiles.

À propos de ModelCom

Une entreprise de service-conseil spécialisée en modélisation financière et en intelligence de marché, ModelCom utilise une méthodologie rigoureuse, des connaissances approfondies sur les questions d'actualité en affaires et une approche pratique inégalée. Fondée en 1995, ModelCom a contribué aux succès de plus de 125 clients, en les assistant à obtenir plus de 2,5 milliards de dollars

américains en financement. ModelCom a dirigé le lancement d'importantes exploitations sans-fil et a joué un rôle déterminant dans la modélisation d'affaires de plusieurs MVNO, de grands câblodistributeurs et de fournisseurs de données mobiles.

Contact:

+1 (514)289-9393

info@modelcom.com