

## **ModelCom nomme Frédéric Lavoie au poste de Président-directeur général**

Montréal, le 2 juin 2009 – ModelCom, firme d'experts-conseil en modélisation d'affaires au service d'entreprises tant matures qu'en croissance, annonce aujourd'hui la nomination de Frédéric Lavoie, associé de la firme, à titre de Président-directeur général. Frédéric Lavoie succède à Francis Paquet, qui prend dorénavant la responsabilité du développement de la pratique en environnement et développement durable de ModelCom.

Détenteur d'une maîtrise en administration des affaires et du titre de CFA, Frédéric est entré au service de ModelCom en 2000. En plus de réaliser de nombreux mandats d'envergure nationale et internationale, Frédéric jouit d'une visibilité enviable sur plusieurs tribunes de l'industrie des télécommunications.

« Au fil du temps, Frédéric a su acquérir toutes les compétences et expertises requises pour assurer avec brio ce mandat de direction, a confié Luc Vincent, fondateur de ModelCom. J'ai la ferme conviction qu'il saura être un levier pour la croissance des activités de notre firme-boutique et je lui souhaite tout le succès dans l'exercice de ses nouvelles fonctions. »

« De plus, a ajouté Luc Vincent, nous croyons que le profil technico-commercial de Francis Paquet, ingénieur, Expert en Évaluation d'Entreprises (EEE) et gestionnaire aguerri, permettra à la firme de développer un positionnement de choix dans ce secteur voué à une grande croissance. »

### *À propos de ModelCom*

Depuis sa fondation en 1995, ModelCom a contribué à la réussite de centaines de clients à travers le monde, grands et petits, en démarrage ou en exploitation. Par ses conseils stratégiques, qui comprennent l'élaboration de modèles financiers et de plans d'affaires, ModelCom a joué un rôle déterminant dans le lancement de nombreuses jeunes entreprises et dans le succès d'entreprises bien établies dans différents secteurs. Ses clients bénéficient de son expertise dans plusieurs secteurs, dont les Télécommunications, les Médias, les Technologies de l'Information, les Sciences de la santé et les Produits de consommation.

Contact:  
+1 (514)289-9393  
[info@modelcom.com](mailto:info@modelcom.com)