

## **ModelCom lance un service de consultation en stratégie d'affaires et marketing**

Montréal, le 2 août 2010 - ModelCom, chef de file en modélisation d'affaires, est fière de lancer un service de consultation en stratégie d'affaires et marketing pour enrichir la gamme de services actuellement offerts.

Grâce à ce nouveau service, ModelCom peut assister ses clients dans l'élaboration et l'évaluation de leur plan stratégique. Un plan stratégique bien structuré est habituellement à la base d'une communication efficace des objectifs corporatifs permettant l'atteinte des résultats souhaités. Le service de consultation en stratégie d'affaires et marketing de ModelCom peut, entre autre, optimiser une stratégie de tarification, évaluer l'opportunité de marché et l'environnement concurrentiel et orienter les décisions de mise en marché.

Le service de consultation en stratégie d'affaires et marketing est dirigé par Michael Fournier, un récent ajout à l'équipe ModelCom. L'expertise de M. Fournier réside dans les domaines du marketing et du conseil stratégique, ayant passé la majeure partie de sa carrière à orienter les entreprises dans leurs décisions d'affaires. Son expertise fut acquise à travers diverses fonctions stratégiques pour des entreprises en télécommunications et en produits de consommation. Il détient également un MBA en gestion stratégique de l'Université McGill.

« Nous sommes ravis d'offrir ce nouveau service à nos clients » affirme Frédéric Lavoie, Président-directeur général de ModelCom. « Nous avons identifié un grand besoin pour ce type de service chez nos clients et l'arrivée de Michael nous permet de leur offrir un accompagnement stratégique qui va de pair avec le savoir-faire de ModelCom ».

### **À propos de ModelCom**

ModelCom est une firme-boutique spécialisée dans l'innovation offrant conseils et opinions reliés aux transactions financières. Depuis sa fondation en 1995, ModelCom a contribué au financement, à la création et à l'expansion d'entreprises dans divers secteurs tels que les télécommunications, les technologies de l'information, la santé, la biotechnologie et les produits de consommation. ModelCom réunit une équipe de professionnels ayant des expériences variées en finance, en conseil stratégique, en démarrage d'entreprises et en fusion-acquisition. Les conseils, plans d'affaires et modèles financiers offerts par ModelCom ont contribué à des levées de fonds totalisant plusieurs milliards de dollars.

Pour plus de détails, visitez [www.modelcom.com](http://www.modelcom.com).