



Michael Fournier, MBA

PARCOURS PROFESSIONNEL

Michael Fournier a joint l'équipe ModelCom en 2010. Il apporte à la firme une expertise dans le domaine du marketing et de la stratégie d'entreprise, obtenue grâce à des fonctions stratégiques qu'il a occupées dans différentes industries, notamment les télécommunications et les produits de consommation.

Au cours des dernières années, il a acquis un savoir-faire en marketing et en finance, lui donnant la capacité d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie de marketing, tout en conservant le souci de rentabilité. Ses champs d'expertise comprennent la réalisation et la mise en œuvre de plans d'affaires, le développement de plans de commercialisation, l'élaboration de stratégies de tarification dans un environnement hautement compétitif, et l'évaluation de potentielles alternatives stratégiques.

Michael est titulaire d'un MBA en gestion stratégique de l'Université McGill.