



## Naomi Goldapple, IMBA

### EXPERIENCE

Naomi Goldapple s'est jointe à Modelcom en janvier 2011. Elle fait partie du groupe de consultation en stratégie d'affaires et marketing. Son expertise est dans l'élaboration de stratégies d'affaires, de plans de projet structurés et de développement des capacités de commercialisation. Naomi combine une expérience unique : elle est à la fois une entrepreneuse qui a démarré sa propre entreprise, et une consultante chevronnée, expérimentée dans la formulation de stratégies commerciales et d'affaires internationales.

Elle apporte à la firme une expertise obtenue grâce à ses années d'expérience comme consultante en stratégie d'affaires pour IBM. Elle a dirigé des projets de transformation avec des banques et compagnies d'assurances nord américaines. Son expérience variée inclut : la création d'un système électronique afin de stimuler des placements provenant de l'étranger; le développement d'options de paiement pour les entreprises de services publics; la planification d'un portail bancaire pour petites entreprises; et divers autres projets en Amérique du Nord et en Amérique Latine. Elle a aussi été la Directrice du commerce électronique pour Royal LePage Commercial inc., l'une des plus importantes sociétés immobilières commerciales au Canada.

Son expérience la plus récente a été le démarrage et la gestion de maman, bébé et café inc, un centre pour les jeunes familles où les adultes pouvaient se mettre en forme, socialiser, magasiner ou se faire dorloter pendant que leurs enfants jouaient sur place. Les efforts ont porté fruit: elle a remporté le Concours québécois entrepreneuriat 2007, le défi féminin compagnie-F et obtenu un poste de finaliste dans le prix Femme d'Affaires du Québec 2008.

Naomi a un MBA International, spécialisation en marchés de l'Amérique Latine du Shulich School of Business et aussi un Bacc en Commerce de l'université McGill.